

企业汇率风险管理服务经验之农村商业银行篇——江苏江南农村商业银行“三管”齐下 “小”中见大 助力小微企业提升汇率风险管理水平

在人民币汇率双向波动成为新常态的背景下，涉外企业面临的汇率风险日益增加。2021年以来，江苏江南农村商业银行股份有限公司（以下简称“江南农商行”）基于小微民营出口型企业为主的客户结构，积极向小微企业宣导汇率风险中性理念，努力提升服务质量，不断优化和丰富产品线，帮助企业尤其是小微企业以服务主业为根本目的做好汇率风险管理。

一、点线面立体化推进宣导工作

江南农商行高度重视“汇率风险中性”理念宣传活动，总行统一印制了《汇率避险产品手册》和《财务中性 行稳致远》宣传海报，介绍各类汇率避险产品和具体案例。

铺开面。江南农商行坚持“全面覆盖”原则，通过官方微信公众号以及辖内各分支机构的网点电子屏、厅堂海报等多种渠道向广大企业普及相关知识。

连起线。江南农商行充分利用与企业党建共建、联合中信保为企业答疑解惑等活动为特定企业群体解读汇率走势，讲解外汇套期保值工具，消除企业对外汇衍生品的陌生感和误解。

深入点。江南农商行积极发挥地方性法人金融机构的区位优势 and 影响力，由总行国际业务团队配合客户经理走访企业400家左右，其中70%以上为中小微企业，在深入了解企业生产经营、资金需求等实际情况后，有针对性地提出解决方案，帮助企业将

汇率风险中性理念落到实处，实现让企业聚焦主业的根本目的。

二、专精高多维度展开服务工作

江南农商行坚持“精耕细作，立己利他”的精神，以专业化、精细化、高效化为标准展开对涉外企业的服务工作。

专业化引导。江南农商行定期为企业提供汇率分析报告，帮助企业了解外汇市场运行情况；主动上门为小微企业讲解外汇衍生产品和贸易融资产品的特点及应用场景，以专业化的视角引导广大小微企业逐步树立“汇率风险中性”理念。

精细化方案。江南农商行针对不同企业的汇率风险管理需求，实行“一企一策”的精细化方案定制，在有效规避汇率风险的基础上努力提升企业综合收益水平。某光伏小型企业准备大力拓展欧洲市场，未来欧元收汇资金可能较多，希望银行能为其提供相应服务。江南农商行在充分利用自身优势的基础上，结合外汇衍生品特点，为企业量身设计了汇率避险方案，坚定了企业拓展市场的信心。

高效化响应。江南农商行持续优化总分机构间沟通响应机制，切实提升外汇衍生品业务便捷性，帮助企业精准把握住市场报价行情，充分发挥其在产品报价、优惠审批方面的价格优势和速度优势，有效提升企业办理衍生品的获得感。

三、精心用心全方位打磨产品

江南农商行想企业之所想，急企业之所急，侧重结汇端不断丰富产品设计和优化定制服务，努力将自身打造成为企业的贴身汇率管家。

想企业之所想。江南农商行不断总结衍生品业务办理中的经

验，以企业视角不断优化办理流程和产品细节，缩减企业等候时间，提高企业办理效率，为企业提供优质、高效、专业的汇率避险服务。在衍生品业务暂未线上化以及新冠疫情多点散发的情况下，江南农商行微调了办理材料要求，在收到企业办理材料原件扫描件后即为企业办理衍生品业务，原件由企业邮寄至银行。这样大大降低了企业跑银行的成本，也减少了人员接触的频次，受到企业的广泛好评。

急企业之所急。某小型企业以生产外贸色织布为主，今年以来出口形势向好使得企业资金需求较为旺盛，同时汇率的双向波动也使得企业面临较大的汇兑损失风险。江南农商行结合企业情况和银行产品，为企业定制了汇率避险方案，不仅降低了企业融资成本和资金占用，也为企业规避了汇率风险。自方案实施三个多月以来，该企业已完成 300 多万元的签约量，后续计划根据生产经营需要继续实施。

今年以来，江南农商行宣传、服务、产品三管齐下推动衍生品业务迅猛发展。2021 年 1-9 月江南农商行为 162 家企业办理衍生品业务，较去年增长 44.64%；衍生品签约额达 164790.69 万美元，较去年增长 276%。同时，江南农商行不断探索适合小微企业的产品和方案，以让小微企业用好衍生品工具，增加小微企业获得感为初衷，帮助小微企业提升汇率风险管理水平。2021 年 1-9 月江南农商行为 147 家小微企业办理衍生品业务，占办理总家数的 90.74%；小微企业签约额 125934.19 万美元，占总签约额的 76.42%。江南农商行通过小中见大，在服务小微企业汇率风险管理中感受到了小微不小的成效。